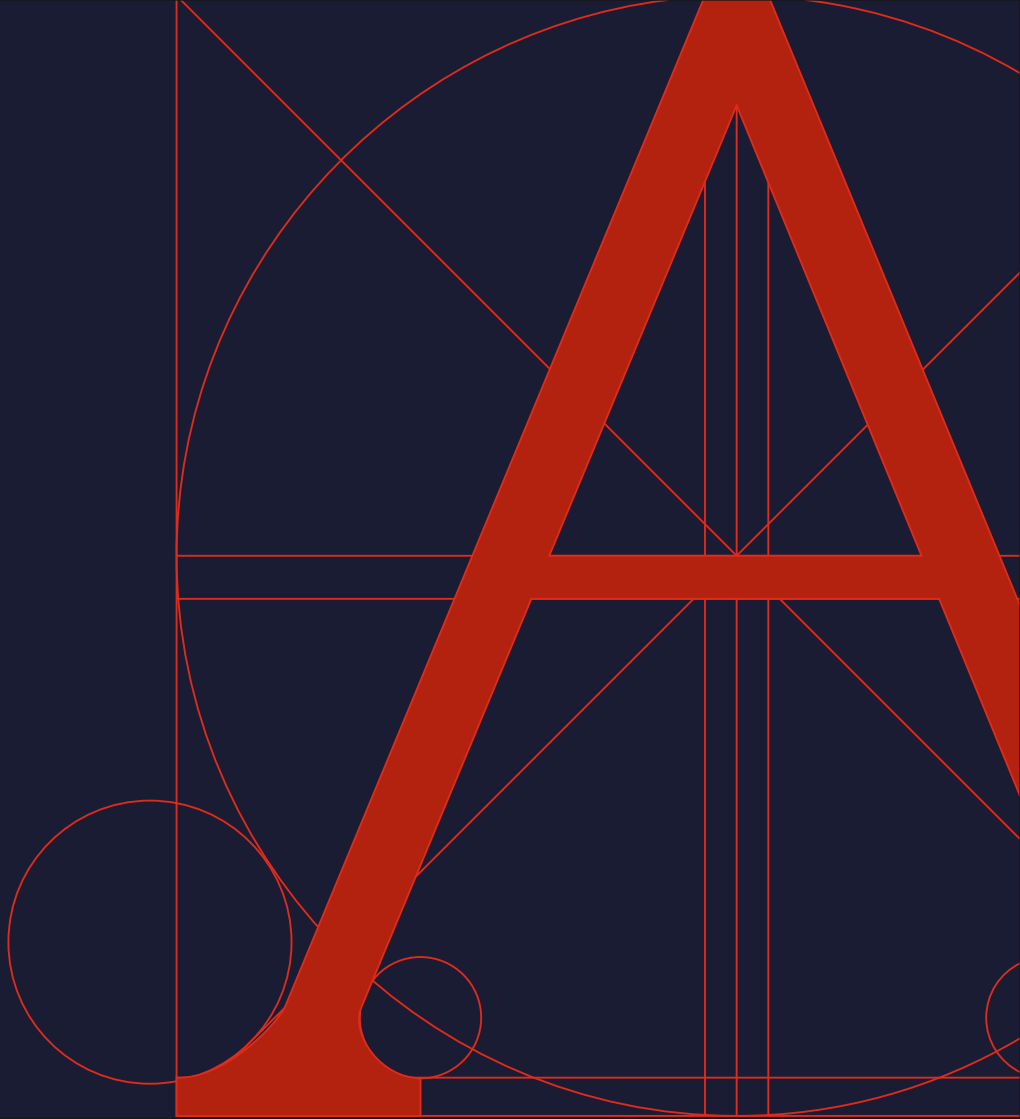




Phoenix
creative
group

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

По разработке концепции
жилого комплекса





Разработка концепции жилого комплекса позволяет на ранних этапах определиться с основной идеей проекта, которая будет близка и понятна Вашей целевой аудитории.

В концепт входит:

- 1) Нейминг
- 2) Логотип
- 3) Слоганы
- 4) Элементы фирменного стиля
- 5) Макет наружной рекламы
- 6) Макеты интернет рекламы

Вы можете заказать у нас весь комплекс работ или только определенную часть. А если у вас уже есть название и логотип, тогда мы можем Вам помочь с недостающими элементами для привлечения будущих покупателей.

Разработанная концепция жилого комплекса дает возможность проектировщикам и строителям максимально эффективно воплотить её в жизнь, а маркетологам и рекламщикам в дальнейшем использовать материалы для повышения продаж. Предлагаем далее ознакомиться с примерами по каждому пункту.



Нейминг

Разработка названия для жилого комплекса с учетом местоположения, интересов целевой аудитории и/или преимуществ. Мы предлагаем три названия с последующей проработкой одного из них в виде презентации.

Жилой комплекс «Новая ботаника»

В название содержится местоположения, район Ботанический и слово «Новая», которое подчеркивает преимущество новостройки над старым массивом.

Жилой комплекс «Белая башня»

Был назван в честь близь находящегося памятника архитектуры конструктивизма. Изображение памятника нанесено на фасад здания, чтобы подчеркнуть преимущество принципов конструктивизма: строгость, лаконичностью форм и монолитностью внешнего облика.



Логотип

Должен быть:

- Узнаваемым
- Запоминающимся
- Иметь связь с комплексом
- Универсальным в использовании (не должен терять свои свойства при масштабировании и ограничений на количество цветов)

Мы предлагаем три варианта с последующей проработкой одного из них в виде презентации.

Жилой комплекс
Сказы Бажова
на набережной Щербакова



Новая Ботаника
жилой комплекс



ЮЖНЫЙ САД
жилой комплекс



Белая башня
Жилой комплекс



Слоганы

Разработка 3 -5 фраз, которые можно использовать в рекламе для привлечения внимания потенциальных покупателей.

Атмосфера просто Космос

Отражает архитектурный замысел, олицетворяющий удобство и уют.

Уралмаш не будет прежним

Разрушает стереотипы о районе, представляет его в новом облике, как чистый и безопасный квартал.

Жизнь как в сказке

Передает ощущение прекрасного для каждого члена семьи

Ваши солнечные метры

Подчеркивает основной посыл о светлых и теплых квартирах в жилом комплексе.



Элементы фирменного стиля

Создание креативного идентификатора с помощью графических элементов:

1. Фирменные шрифты
2. Корпоративные цвета
3. Деловая документация (Визитка, бланк, конверт, папка-фолдер, бейдж, сувенирная продукция, паттерн)



Макеты наружной рекламы

Разработка комплекса визуальных образов жилого квартала в форматах ситиборд, ситиформат, билборд. Для продвижения в рекламе и привлечения целевой аудитории. В разработку входит создание 3-х вариантов креативов под различные форматы.





Макеты интернет рекламы

Динамическая адаптация креативов для размещения рекламной кампании в интернете в формате анимированных баннеров HTML: 240x400, 300x250, 280x280, 90x970, 160x600

Старт продаж
Второго дома
Ипотека от 2,1%

Выбрать квартиру

01 мкр-н Уралмаш
Ул. Донбасская
СТАРТ ПРОДАЖ
Второго дома

02 мкр-н Уралмаш
Ул. Донбасская
от **2 млн. руб.**
квартиры на Уралмаше

03 мкр-н Уралмаш
Рядом **Парк Победы**

04 мкр-н Уралмаш
Квартиры **С отделкой**

05 **Белая башня**
Жилой комплекс
г. Екатеринбург,
ул. Степана Разина, д. 122, оф. 113
+7 (343) 273 93 33
Дистрибуция: Пултра холдинговая
компания
Риэлторский УЧАСТок ЕКБ
Приветствие и консультации на сайте:
http://bldnash.com.ru/



Стоимость и сроки

Можно взять весь комплекс работ или только часть.

Разработка концепции жилого комплекса:	Стоимость (руб. БЕЗ НДС):	Срок (рабочие дни):
Нейминг (3 Варианта)	30 000	2
Разработка логотипа (3 варианта)	50 000	5
Разработка слоганов (3-5 вариантов)	40 000	3
Разработка элементов фирменного стиля	50 000	5
Макет наружной рекламы	75 000	5
Макеты интернет рекламы	30 000	3



Phoenix
creative
group



Игнат Малыгин

Генеральный директор

T. +7 902 442 75 22

E. ignat@phoenix-cg.ru